



CODICE ETICO

Indice di revisione

Versione A: Nuovo capitolo 2; piccoli aggiustamenti nel capitolo Principi etici del Gruppo.

A	14.09.2023	BFe	CdA
-	02.09.2020-18.03.2021	BFe	CdA
Versione	Data	Redatto	Verificato

Loing SA

Via del Tiglio 2, C.P. 934, CH-6512 Bellinzona-Giubiasco
Telefono +41(0)91 735 31 00
info@loing.ch, www.lombardi.group

INDICE

1.	DISPOSIZIONI GENERALI	1
1.1	Introduzione	1
1.2	Ambito di Applicazione	1
1.3	Base Legale	1
2.	VALORI DEL GRUPPO	2
2.1	Collaborazione	2
2.2	Sostenibilità	2
2.3	Innovazione	2
2.4	Affidabilità	2
2.5	Indipendenza	2
3.	PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO	3
3.1	Legalità	3
3.2	Onestà e Trasparenza	3
3.3	Fiducia e integrità	3
3.4	Reputazione	3
3.5	Rispetto dell'individuo e sicurezza sul lavoro	3
3.6	Merito e pari opportunità	4
3.7	Competenza	4
4.	NORME DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI	5
4.1	Anticorruzione	5
4.2	Conflitto di interessi	5
4.3	Riservatezza	5
4.4	Protezione della Proprietà Intellettuale	5
4.5	Prevenzione del riciclaggio, della ricettazione, nonché dell'autoriciclaggio	6
5.	NORME DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I TERZI	7
5.1	Clienti e <i>partners</i> commerciali	7
5.2	Fornitori	7

5.3	Concorrenti	7
5.4	Revisori, Autorità Giudiziaria, Pubblica Amministrazione e Sindacati	7
6.	NORME DI CONDOTTA NELL'AMBITO DELLE RISORSE UMANE	9
6.1	Selezione e formazione	9
6.2	Politica di remunerazione	9
6.3	Ambiente lavorativo	9
6.4	Attività collaterali	10
6.5	Utilizzo di beni aziendali	10
6.6	Sostanze alcoliche e stupefacenti	10
7.	DISPOSIZIONI FINALI	11
7.1	Entrata in vigore	11
7.2	Attuazione	11
7.3	Sistema sanzionatorio	11

1. DISPOSIZIONI GENERALI

1.1 Introduzione

1.1.1 Il Gruppo Lombardi è un gruppo internazionale, costituito da Loing SA (holding) e dalle società da essa controllate, che opera nel settore degli studi di consulenza, progettazione e direzione lavori nel campo del genio civile, in particolare per impianti idroelettrici, opere sotterranee, meccanica delle rocce, opere stradali, ferroviarie e di edilizia, opere e impianti per la protezione dell'ambiente, la depurazione delle acque, nonché il trattamento e l'eliminazione dei rifiuti, oltre che nel settore dell'architettura, della geotecnica-geologia, dell'ingegneria meccanica e elettrica, della fisica delle costruzioni dell'impatto ambientale e affini. Il Gruppo Lombardi informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire congiuntamente al successo imprenditoriale.

1.2 Ambito di Applicazione

1.2.1 Il presente Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo Lombardi. In particolare, le regole del presente Codice Etico sono vevoli per tutti gli amministratori, direttori – o equivalenti in base alle normative vigenti nei paesi in cui il Gruppo opera - ai dipendenti, collaboratori, fornitori, consulenti, clienti, partner e, più in generale, a tutti coloro che agiscono in nome e per conto di Loing SA o delle società da essa direttamente o indirettamente controllate e a tutti coloro che per vario titolo ne vengono in contatto. Esso non ha pretese di esaustività.

1.2.2 Le disposizioni del presente Codice Etico sono qualificate come parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai destinatari, la cui violazione costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

1.3 Base Legale

1.3.1 Il Gruppo Lombardi considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, nonché i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU, oltre che le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization).

2. VALORI DEL GRUPPO

2.1 Collaborazione

2.1.1 La collaborazione è alla base di ogni successo, essa crea legami solidi, ci consente di condividere esperienze e mantenere la nostra umanità.

2.2 Sostenibilità

2.2.1 Non pensiamo solo a noi stessi, ma anche ai nostri figli e alle generazioni future. Nelle nostre azioni quotidiane, consideriamo l'ambiente, la comunità e l'economia. Viviamo attivamente il concetto di sostenibilità e apportiamo il nostro contributo a un futuro sostenibile.

2.3 Innovazione

2.3.1 Vogliamo sempre sfidarci e sfidare il nostro lavoro, prestando attenzione ai cambiamenti nella tecnologia e nella società. Ci formiamo e adottiamo nuovi metodi di lavoro e nuove tecnologie che ci consentono di continuare a raggiungere i nostri obiettivi nel rispetto dei nostri valori. Il Gruppo ritiene che gli investimenti destinati all'innovazione siano essenziali e indispensabili per rafforzare la propria competitività e costruire il proprio futuro.

2.4 Affidabilità

2.4.1 Vogliamo che i nostri clienti possano fare affidamento su di noi, sapendo che otterranno un risultato che soddisfa le loro esigenze, con la giusta qualità e puntualità.

2.5 Indipendenza

2.5.1 La libertà di scegliere il nostro presente e il nostro futuro è impagabile. L'indipendenza da qualsiasi entità esterna è un valore inalienabile per noi.

3. PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO

3.1 Legalità

3.1.1 Tutta l'attività del Gruppo è improntata al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui opera. Il Gruppo si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

3.2 Onestà e Trasparenza

3.2.1 Il Gruppo dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, garantendo completezza, attendibilità, uniformità e tempestività d'informazione ed evitando comunicazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

3.3 Fiducia e integrità

3.3.1 Il Gruppo impronta i rapporti con i destinatari alla massima fiducia e integrità, che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti, nell'agire con senso di responsabilità e con un'attitudine alla completa buona fede in ogni attività o decisione, nonché alla rettitudine assoluta.

3.4 Reputazione

3.4.1 La reputazione del Gruppo è un valore fondamentale per il successo della società. Essa può essere facilmente danneggiata a causa di cattiva condotta, negligenza, mancanza di urgenza, mancata assunzione di responsabilità, disonestà e altri comportamenti inopportuni. Ogni collaboratore deve comportarsi in modo da sostenere e proteggere la reputazione del Gruppo.

3.5 Rispetto dell'individuo e sicurezza sul lavoro

3.5.1 Il Gruppo rispetta l'individuo, sviluppa il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale. Il Gruppo non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, per quanto attiene, a titolo esemplificativo e non esaustivo, all'età, alla cultura, all'etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, stato di reduce

di guerra, genere e orientamento sessuale, salute o disabilità. Il Gruppo non tollera le molestie di qualsivoglia natura, il bullismo e il mobbing.

3.5.2 Il Gruppo si impegna a garantire uffici e cantieri salubri, sicuri, funzionali e in grado di permettere a ciascuno di esprimere al meglio le proprie qualità umane e professionali.

3.6 Merito e pari opportunità

3.6.1 Il Gruppo si impegna ad offrire le medesime opportunità di lavoro a candidati, dipendenti e collaboratori, e ad assicurare un sistema di selezione, di gestione e di sviluppo del personale privo di favoritismi o agevolazioni, ma fondato esclusivamente su criteri di merito e capacità.

3.7 Competenza

3.7.1 Il Gruppo si impegna nella formazione continua per garantire prestazioni professionali di alto livello.

4. NORME DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

4.1 Anticorruzione

4.1.1 Il Gruppo rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza qualsiasi comportamento che possa essere anche solo interpretato come finalizzato a corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati al pubblico servizio, così come privati. In particolare, è fatto espressamente divieto di sfruttare relazioni esistenti con soggetti che ricoprono il ruolo di pubblico ufficiale o comunque con terzi, al fine di trarre illecitamente vantaggi, nonché di offrire, promettere, o dare denaro o altro (omaggi preziosi, grandi donazioni, sponsorizzazioni estese ecc.) a questi ultimi al fine di ottenere prestazioni indebite per il Gruppo o per sé.

4.2 Conflitto di interessi

4.2.1 Il Gruppo si impegna ad evitare che qualsiasi interesse personale possa in qualche modo prevalere su quello generale della Società ed influenzare le proprie scelte. I dipendenti e i collaboratori delle società del Gruppo sono tenuti ad evitare ed a segnalare conflitti di interesse tra le attività economiche personali e familiari e il ruolo che ricoprono all'interno del Gruppo. In particolare, ciascuno è tenuto a segnalare le specifiche situazioni e attività in cui il singolo o le persone a lui collegate sono titolari di interessi personali, economici e finanziari, nonché ad astenersi tempestivamente dall'intervenire nei processi operativi/decisionali, informando il proprio responsabile gerarchico, affinché questo possa individuare le soluzioni operative atte ad ovviare la situazione di incompatibilità.

4.3 Riservatezza

4.3.1 Durante la raccolta dei dati personali relativi alle proprie persone ed ai terzi, il Gruppo si impegna a trattarli nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, in conformità a quanto previsto dalle disposizioni normative e regolamentari vigenti anche in materia di privacy. Il Gruppo vieta la divulgazione di tutte le informazioni interne a persone non autorizzate e in caso di negligenza ciò può condurre ad un reato penale.

4.4 Protezione della Proprietà Intellettuale

4.4.1 Le conoscenze sviluppate dalle società del Gruppo costituiscono una fondamentale risorsa da tutelare. Come operatore del settore dell'ingegneria, il Gruppo è consapevole dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo ne rispetta e protegge il contenuto in ogni sua forma, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, disegni, competenze, segreti

commerciali come strategie di marketing, idee ingegneristiche, database, liste di distribuzione, informazioni sui clienti, dati e rapporti interni non pubblicati o altro bene immateriale.

4.5 Prevenzione del riciclaggio, della ricettazione, nonché dell'autoriciclaggio

- 4.5.1 Tutte le società del Gruppo sono consapevoli della centralità del ruolo delle imprese nella lotta al riciclaggio, alla ricettazione e all'autoriciclaggio. Le società del Gruppo si impegnano pertanto a mettere in atto tutte le misure necessarie allo scopo. Tra gli altri adempimenti, è fatto esplicito divieto di acquistare, sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi, ovvero compiere in relazione ad essi altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza illecita.

5. NORME DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I TERZI

5.1 Clienti e *partners* commerciali

5.1.1 La soddisfazione dei clienti è la chiave del successo del Gruppo, che rispetta gli accordi contrattuali raggiunti con la massima diligenza e compie ogni sforzo necessario per mantenere sempre elevata la qualità delle proprie prestazioni. Le società del Gruppo si impegnano ad instaurare con il cliente rapporti professionali, trasparenti, leali e collaborativi basati sulla competenza e fiducia. Le società del Gruppo stringono rapporti professionali con clienti e selezionano *partners* commerciali che godono di una reputazione rispettabile, che sono impegnati in attività lecite, condividano i principi etici in linea con quelli sanciti dal presente Codice Etico. Inoltre, le società del Gruppo verificano preventivamente le competenze e i requisiti di affidabilità dei *partners* commerciali, secondo le disposizioni interne.

5.2 Fornitori

5.2.1 Le società del Gruppo scelgono i propri fornitori valutandone l'affidabilità, la qualità, l'onorabilità, correttezza e lealtà nella conduzione degli affari e non basando le proprie scelte unicamente su criteri economici. Le stesse acquistano beni e servizi sulla base di valutazioni obiettive incentrate sulla competitività, utilità, prezzo, integrità, capacità di garantire un'efficace e continuativa assistenza. La selezione dei fornitori e degli appaltatori si basa altresì sulla conformità degli stessi ai principi contenuti nel presente Codice Etico e a quelli in materia di lotta alla corruzione.

5.3 Concorrenti

5.3.1 Le società del Gruppo evitano qualsiasi iniziativa finalizzata ad agire in modo scorretto sul mercato, come, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, accordi palesi o taciti con altre imprese per fissare i prezzi o ripartirsi il mercato, né altre azioni finalizzate a strumentalizzare le norme che governano il libero mercato.

5.4 Revisori, Autorità Giudiziaria, Pubblica Amministrazione e Sindacati

5.4.1 Le società del Gruppo forniscono ai Revisori (o equivalenti secondo le leggi locali) le informazioni in modo trasparente ed oggettivo, eseguendo puntualmente gli adempimenti richiesti; assumono un atteggiamento integro di fronte all'Autorità Giudiziaria, evitando l'utilizzo di informazioni mendaci o che possano condizionarne il convincimento; interagiscono con la Pubblica Amministrazione in modo corretto, indipendente e imparziale, rispettando quando disposto dal presente Codice Etico in tema di omaggi e donazioni ecc.; così come lo stesso atteggiamento improntato ai principi di trasparenza e correttezza è messo in atto altresì di fronte alle organizzazioni sindacali. Qualora vi siano delle indagini autorizzate, è importante che il Gruppo e i suoi collaboratori cooperino attivamente con le autorità. Qualsiasi richiesta ricevuta da parte di quest'ultime dev'essere inoltrata immediatamente ai superiori, in modo da

poter prendere le misure appropriate al fine di rispettare pienamente gli obblighi legali. Durante le indagini da parte delle autorità, i documenti non devono essere in nessun modo distrutti né alterati. Menzogne o false dichiarazioni deliberatamente fuorvianti non sono tollerate.

6. NORME DI CONDOTTA NELL'AMBITO DELLE RISORSE UMANE

6.1 Selezione e formazione

6.1.1 La selezione e gestione del personale delle società del Gruppo s'informano a criteri di merito, competenza e valutazione delle capacità e potenzialità individuali.

6.1.2 Il Gruppo valorizza e promuove lo sviluppo delle competenze e delle capacità del proprio personale, anche avvalendosi di attività di formazione e di aggiornamento professionale. Ciascun destinatario svolge con diligenza le predette attività e segnala ulteriori o specifiche attività al fine di consentire l'adozione delle necessarie iniziative da parte della società di appartenenza ed eventualmente delle altre società del Gruppo.

6.2 Politica di remunerazione

6.2.1 Il Gruppo adotta una politica di remunerazione finalizzata ad attrarre e mantenere il personale dotato di capacità professionale per operare con successo all'intero del Gruppo ispirandosi ai principi del presente Codice Etico.

Il sistema di remunerazione adottato prevede componenti fisse e variabili di breve e lungo termine, basato su componenti quali l'esperienza acquisita, il merito dimostrato, il raggiungimento degli obiettivi assegnati e il livello di formazione raggiunto.

Il sistema di remunerazione adottato prevede la parità salariale tra uomo e donna a parità di esperienza acquisita, di merito dimostrato, di raggiungimento degli obiettivi assegnati e di livello di formazione raggiunto.

6.3 Ambiente lavorativo

6.3.1 Le società del Gruppo si impegnano a garantire ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sereno e gratificante ed affinché nelle relazioni interpersonali tra i dipendenti e collaboratori non si creino episodi di molestie o criticità.

6.3.2 All'interno dell'ambiente lavorativo, il personale tiene una condotta improntata a serietà, ordine e decoro. Le parole danno forma alla nostra cultura, per cui un linguaggio inappropriato,

commenti sprezzanti su colleghi, partner commerciali, concorrenti e clienti non sono ammessi né in forma verbale né in forma scritta.

6.4 Attività collaterali

6.4.1 Lo svolgimento di attività collaterali da parte dei collaboratori è consentito nella misura in cui tali attività non interferiscano e pregiudichino lo svolgimento dell'attività lavorativa presso le società del Gruppo.

6.4.2 È vietato lo svolgimento di attività collaterali contrarie agli interessi del Gruppo.

6.5 Utilizzo di beni aziendali

6.5.1 I beni aziendali, inclusi impianti e attrezzature situate nei luoghi di lavoro, devono essere utilizzati esclusivamente per ragioni di servizio, salvo casi eccezionali valutati dal proprio superiore.

6.5.2 In nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati, violare, danneggiare o alterare sistemi informativi o informazioni di terze parti o ottenere illegalmente informazioni di carattere riservato.

6.5.3 A nessun collaboratore è consentito effettuare registrazioni e/o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche dei documenti aziendali, se non esclusivamente per ragioni di servizio.

6.6 Sostanze alcoliche e stupefacenti

6.6.1 È vietato l'uso di sostanze alcoliche e stupefacenti sul luogo di lavoro.

7. DISPOSIZIONI FINALI

7.1 Entrata in vigore

7.1.1 Il presente Codice Etico entra in vigore con l'approvazione dello stesso da parte del Consiglio d'Amministrazione di Loing SA. Tutte le società del Gruppo sono tenute al rispetto del presente Codice Etico tramite delibera del proprio Consiglio di Amministrazione (o equivalente organo amministrativo in base alla normativa locale) e a farne rispettare i contenuti sia all'interno che al di fuori del contesto lavorativo.

7.2 Attuazione

7.2.1 Mediante la pubblicazione del presente Codice Etico nella propria intranet aziendale, esso diviene parte integrante e sostanziale del contratto di lavoro di ogni dipendente/collaboratore della società e verrà consegnato ad ogni nuovo assunto, nonché parte integrante di tutti i rapporti contrattuali che le società del Gruppo instaurano con i terzi. Le società del Gruppo si adoperano per la diffusione e la conoscenza dei principi etici, dei valori e delle norme di condotta ivi contenuti, che i destinatari sono quindi tenuti a conoscere e si impegnano a rispettare.

7.2.2 Chiunque venga a conoscenza di eventuali o presunte violazioni, è pregato di segnalarle al Comitato Etico istituito allo scopo tramite il canale istituito in Look al seguente link [Contact Ethics Committee \(office.com\)](#). Sull'identità dei segnalanti, il Gruppo si impegna a mantenere la massima riservatezza.

7.3 Sistema sanzionatorio

7.3.1 È obbligo di tutti i destinatari del presente Codice Etico osservare le norme e le disposizioni ivi contenute. Il mancato rispetto di tali norme sarà sottoposto a sanzioni proporzionali alla gravità dell'inadempimento e previa contestazione dei fatti in conformità con quanto previsto dai pertinenti contratti in vigore e leggi/normative vigenti del Paese in cui è operativo il Gruppo. Potranno essere applicate sanzioni pecuniarie, fino al licenziamento/risoluzione del contratto nei casi più gravi o nel caso di comportamenti meno gravi ma reiterati.

Bellinzona-Giubiasco, 14.09.2023

Michele Fumagalli

Presidente del CdA di Loing SA

Davide Fabbri

Segretario del CdA di Loing SA